

BEWERBUNG ZUM STIFTUNGSPREIS 2020

„Das beste Heimatmuseum“
attraktiv – inklusiv – zukunftsorientiert

I. Bewerberin/Bewerber:

Museum/Stadt/Kommune/Vereine u.w.:

Anschrift:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Berechtigt zur Entgegennahme des Preises:

Betreiber des Museums:

Ansprechpartner für inhaltliche Rückfragen:

Unterschrift

II. Zahlen & Fakten

Name des Museums	
Stadt/Ort	
Bundesland/Land	
Einwohnerzahl	
Träger des Museums	Komunal Privat Andere
Wann wurde das Museum eröffnet?	
Beschreiben Sie Ihr Museum (max. 50 Wörter).	
Wurde das Museum bereits prämiert?	Ja, wann Nein
Erfüllen Sie die ICOM Standards?	
Gab es Konflikte beim Bau, Betrieb oder der Sanierung?	Ja, welche? Nein
Wurde das Museum saniert/modernisiert?	Ja, wann: Nein
Ist das Museum barrierefrei?	
Wie sind die Öffnungszeiten?	
Besucheranzahl p.a.?	2015: 2016: 2017: 2018: 2019:

Gibt es Sonderausstellungen?	Ja, welche Nein									
Werden andere, externe Veranstaltungen durchgeführt	Ja, welche Nein									
Wie hoch sind die Eintrittspreise?										
Trägt sich das Museum finanziell selber?										
Gibt es einen Förderverein? Gibt es Unterstützung durch die Stadt oder Firmen	Ja, durch wen? Nein									
Gibt es Kooperationspartner?										
Wieviel Personal wird beschäftigt?	Hauptamtlich Ehrenamtlich									
Gibt es einen Museumspädagogen?										
Haben Sie eine digitale Strategie? Und erhalten Sie Unterstützung von Experten?										
Digitalisieren Sie die Museumssammlung?	<table border="0"> <tr> <td>Ja</td> <td>Wieviel ist schon digitalisiert</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>Ist die Sammlung online abrufbar?</td> <td>Ja</td> <td>Nein</td> </tr> <tr> <td>Nein</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Ja	Wieviel ist schon digitalisiert	%	Ist die Sammlung online abrufbar?	Ja	Nein	Nein		
Ja	Wieviel ist schon digitalisiert	%								
Ist die Sammlung online abrufbar?	Ja	Nein								
Nein										
Arbeiten Sie mit Universitäten/Forschungseinrichtungen zusammen?	Ja Sind daraus Projekte entstanden? Nein									

III. Projekterläuterung (max. 2 A4-Seiten, Schrifttyp Arial/Schriftgröße 12)

1. Beschreiben Sie kurz Ihr Museum, seine Bedeutung und die Angebotsvielfalt. (Museumsleitbild gerne beifügen)
2. Wie werden neue und diverse Zielgruppen angesprochen (junge Menschen, Zugezogene, Menschen mit Migrationshintergrund) und wie schlägt sich das auf die Besucherentwicklung nieder?
3. Beschreiben Sie kurz Ihre Digitalstrategie und in welcher Weise Sie bei der Ausstellungskonzeption auf Digitalisierungsmaßnahmen setzen. Welcher Mehrwert wurde dadurch erreicht?
4. Worin besteht das Innovative an Ihrem Museumsangebot und was können andere Museen davon lernen.